

Notre système d'impôts sur les sociétés connaît bon nombre de mesures d'exception et de barèmes spéciaux. Ainsi, une firme qui prétend fabriquer des produits « high tech » payera moins d'impôts qu'une autre, ou n'en payera pas du tout. Pour certaines activités, les multinationales sont quasi totalement exonérées d'impôts. Cette situation découle d'une conception selon laquelle les pouvoirs publics sont censés savoir quelles sont les activités économiquement rentables et celles qui le sont moins. Ils auraient dès lors le devoir de stimuler les « bons » projets par la manipulation des taux d'imposition.

Il est de plus en plus évident que cette façon de voir a abouti à un fiasco. Le système fiscal ne récompense pas les entreprises les plus productives, mais celles qui se sont le mieux organisées politiquement pour bénéficier de faveurs fiscales.

Cet ouvrage défend l'idée que le marché libre est un mécanisme plus efficace que les pouvoirs publics lorsqu'il s'agit de stimuler les activités économiques les plus prometteuses. Le plan de réforme de l'impôt des sociétés qu'il propose part du principe que tous doivent être égaux devant l'impôt. Sans qu'il en coûte un franc au Trésor, ce plan encouragera les investissements et allègera la tâche des pouvoirs publics afin que ceux-ci puissent se consacrer davantage à leurs véritables missions, comme la protection de l'environnement, la qualité de l'enseignement ou encore la recherche fondamentale...

Gonzales d'ALCANTARA et Paul DE GRAUWE

Sociétés et fiscalité

DUCULOT

Gonzales d'ALCANTARA et Paul DE GRAUWE

Sociétés et fiscalité

Vers un nouveau régime



9 782801 109335

ISBN 2-8011-0933-9

ERG - Pascal Vercken

DUCULOT

Table des matières

AVERTISSEMENT	5
INTRODUCTION	7
Chapitre 1	
<i>Le dédale des aides publiques aux entreprises</i> ..	11
CHAPITRE 2	
<i>Deus ex machina et système politique</i>	17
Subsides	20
L'effet de levier	20
La lame s'émousse avec le temps	21
L'altération du jeu de la concurrence	22
Prolifération des subsides	23
Les subsides et le « marché politique »	23
Incitants fiscaux	26
Les incitants fiscaux et le « marché politique »	27
Missions spécifiques des pouvoirs publics	31

CHAPITRE 3

<i>Conformité au marché, technologie et emploi</i> . . .	33
Marché et nouvelles technologies	34
Pouvoirs publics et nouvelles technologies	38
Emploi et marché	39
Emploi et pouvoirs publics	41

CHAPITRE 4

<i>Vers de nouvelles relations entre l'entreprise et les pouvoirs publics</i>	43
Mesures principales	44
A1 Réduction du taux d'imposition des sociétés, à raison de 25% des bénéfices .	44
A2 Suppression des aides directes et indirectes aux entreprises	44
Mesures d'accompagnement	48
B1 Amortissements <i>ad libitum</i> de tous les coûts d'investissement	48
B2 Exonération des cotisations de Sécurité sociale pendant la première année après la fin des études	51
B3 Exonération des cotisations de Sécurité sociale et de l'impôt des personnes physiques pour les primes de licenciement . .	51

CHAPITRE 5

<i>Effets dynamiques</i>	59
Le modèle économétrique	60

CHAPITRE 6

<i>Résultats des simulations</i>	67
--	----

CHAPITRE 7

<i>Conclusion</i>	71
-----------------------------	----

APPENDICE

Tableau 1. — Incitants fiscaux dans l'impôt des personnes physiques	75
Tableau 2. — Incitants fiscaux dans l'impôt des sociétés	76
Tableau 3. — Incitants fiscaux dans les impôts indirects	78
Tableau 4. — Total des incitants fiscaux en faveur des entreprises privées	79